



《将来に向けた取組方針》

環境問題、特に地球温暖化対策への取組みは、企業の社会的責任と捉え、環境に与える負荷をできる限り小さくするとともに、従業員の環境意識向上に取り組んでいます。お客さまとともに安心して豊かに暮らせる「社会」や「環境」を育み、守っていただけるよう積極的に環境保全に取り組んでいきます。

〈具体的取組み事例〉

◆環境配慮型商品の購入

生物多様性の保全の観点から脱プラスチックに取り組んでおり、お客さまにご提案書をお届けする際などに使用するクリアファイルをプラスチック製からリサイクル可能な紙製へ移行、契約時にお客さまにおわたしするプラスチックファイルの素材を環境に配慮したLIMEX素材へ切り替え等、会社全体として推進しています。



本社・支社および営業所等で使用する事務用品については、エコマーク商品、グリーン購入ネットワーク（GPN）掲載商品、グリーン購入法適合商品、FSC認証商品などの環境配慮型商品を優先的に購入できるシステムを導入しています。

◆印刷物の環境配慮対応

ペーパーレスの一環として、当社にて販売中のすべての生命保険商品（金融機関窓口販売商品含む）について、ご契約のしおりや約款などの内容をホームページ上で閲覧可能とすることで、ペーパーレス化を進めています。



◆ESG 投融資の推進

ESG 投融資の重点取組みテーマの一つに「生物多様性」を設定し、ブルーボンドへの投資など、国際機関や企業との対話をふまえたESG投融資を推進しております。

◆環境負荷の低減への取組み

事業者・機関投資家の双方の立場から脱炭素社会の実現に貢献するため、CO₂排出量にかかる削減目標を設定しています。（2013年度比）

	区分	2030年度目標	2050年度目標
自社による排出	Scope1・2	△50%	△100% ネットゼロの実現
	Scope3	△40%	
投融資先による排出	Scope1・2	△50%	